



CASE STUDY / HÜTTER SPEDITION

Wie die Hütter Spedition + Logistik GmbH dank moderner Temperatur- und Standortverfolgung ihren Kunden dabei hilft, Zeit und Geld zu sparen



Die Hütter Spedition + Logistik GmbH mit Sitz im Südwesten Deutschlands und ihr Team von 70 Mitarbeitern wickeln jährlich 12.000 Komplettladungen in Deutschland, der Schweiz, Österreich und den Beneluxländern ab. Das Unternehmen verfügt über eine Flotte von 30 Lkw und 40 Anhängern.

Um ihre Prozesse, die bisher manuell durchgeführt wurden, zu verbessern und den Kunden zu helfen, Geld und Zeit zu sparen, entschied sich die Hütter Spedition für NIC-Place, eine Visibility-Lösung von FourKites, die speziell für Transportunternehmen entwickelt wurde.

„Bei 300 Sendungen pro Woche verbrachten wir mehr als fünf Stunden damit, Temperatur- und Standortdaten manuell zu überprüfen und an unsere Kunden zu senden“, sagt Hütter. „Wir haben diese Daten per E-Mail und Telefon an sogar 20 verschiedene Systeme übermittelt, was viel Zeit verschwendete. **Mit NIC-Place können wir diese Informationen in Echtzeit – rund um die Uhr – über eine Schnittstelle mit unseren Kunden teilen. Dies ließ unseren manuellen Aufwand um mehr als 50 Prozent reduzieren.**“



“

Unser Familienunternehmen wurde vor über 60 Jahren gegründet. Heute arbeiten viele Familienmitglieder immer noch für das Unternehmen – bei Bedarf sogar als Fahrer – was uns ein tiefes Gefühl der Hingabe und Verantwortlichkeit gibt, um unser Geschäft erfolgreich zu führen. Es ist für uns alle von entscheidender Bedeutung, unseren Kunden einen erstklassigen und qualitativ hochwertigen Service zu bieten. Wir nutzen Technologie, um dieses Ziel zu erreichen.“

Dirk Hütter
Chief Project Officer, Hütter Spedition

Temperaturüberwachung in Echtzeit

Den Kern der NIC-Place Lösung bilden Temperaturüberwachung und Standortverfolgung.

Dank den detaillierten und präzisen Sensordaten innerhalb der Plattform erhalten die Kunden

der Hütter Spedition sofortigen Zugriff auf die aktuellen Temperaturen in der gesamten Flotte.

„Für unsere Kunden aus der Pharmaindustrie steht die Sicherheit ihrer Patienten an erster Stelle“, betont Hütter. „Es ist von entscheidender Bedeutung, dass sie einen sofortigen Überblick über die Temperatur des Lastwagens haben, weil diese den Anforderungen der von ihnen versendeten Waren, wie z. B. Medikamenten, entsprechen muss. Dadurch können unsere Kunden bei Temperaturschwankungen sofort reagieren. Auf diese Art und Weise retten sie Leben und vermeiden finanzielle Verluste durch beschädigte Produkte.“

Die Sensordaten bieten zudem eine umfassende Überwachung und nützliche Informationen für die täglichen Aufgaben. Damit zeigt die Hütter Spedition ihren Kunden, dass die Vorschriften eingehalten werden und ihr Geschäft sicher ist.

„ Angesichts strenger Beschränkungen, stetig wachsender Kundenanforderungen und einer unerschütterlichen Verpflichtung zur Qualitätssicherung fordern unsere Kunden eine strenge Temperaturkontrolle in jeder Phase der Lieferkette. Dank NIC-Place bieten wir Temperaturüberwachung in Echtzeit, unabhängig davon, wo sich unsere Flotte befindet.“

DIRK HÜTTER
CHIEF PROJECT OFFICER
HÜTTER SPEDITION



Genauere Verfolgung und voraussichtliche Ankunftszeit

Mit NIC-Place versorgt die Hütter Spedition ihre Kunden auch mit genauen, minutenaktuellen voraussichtlichen Ankunftszeiten (ETA), unabhängig von dem vereinbarten Termin.

Somit können Lastwagen genau umgeleitet und verfügbare Mitarbeiter an die Orte zugewiesen werden, an denen man sie am dringendsten benötigt, um Verzögerungen zu minimieren und die Fahrer so schnell wie möglich wieder auf die Straße zu bringen.

Datensicherheit

Wichtige Bestandteile der NIC-Place-Lösung für die Hütter Spedition stellen Datensicherheit und Dateneigentum dar.

„Dank NIC-Place kontrollieren wir, wer unsere Transportdaten und unser privates Netzwerk sieht, wodurch wir unsere Kunden und uns selbst schützen können. Wir wissen auch genau, ob unsere Daten dauerhaft oder nur während des Transports weitergegeben werden. NIC-Place ist der unbestrittene Branchenführer im Bereich Datensicherheit, was einer der Hauptgründe dafür war, dass wir uns für eine Zusammenarbeit entschieden haben“, erklärt Hütter.

Der Weg zur Einführung der Echtzeittransparenz

Die Hütter Spedition begann die Echtzeittransparenz nach einem erfolgreichen Pilotprojekt im Jahr 2019 einzuführen. Aufgrund der erkennbaren Vorteile der NIC-Place-Plattform beschloss das Unternehmen, die Visibility-Lösung in einem größeren Teil seiner Flotte zu implementieren. Der Prozess verlief nicht nur schnell und reibungslos, sondern erforderte auch wenig Aufwand.

„Die Plattform samt ihrer vollständigen Funktionen war innerhalb eines Monats einsatzbereit“, so Hütter. „Alles, was wir tun mussten, war die Formalitäten zu unterschreiben. NIC kümmerte sich um den Rest.“

Zur Zeit fahren 85 Prozent der Trucks und Trailer der Hütter Spedition mit NIC, was dem Unternehmen hilft, neue Geschäfte zu gewinnen.

”

Jede Anfrage, die wir von einem potenziellen Kunden erhalten, bestätigt, dass eine Verbindung mit der NIC-Place Plattform ein Muss ist. Die Tatsache, dass wir NIC-Place bereits integriert haben und einen Kunden in fünf Minuten einbeziehen können, verschafft uns also einen echten Wettbewerbsvorteil.“

Dirk Hütter
Chief Project Officer, Hütter Spedition

Über NIC-Place



NIC-place ist der Marktführer für Softwarelösungen im Bereich der Lieferkettentransparenz, die speziell für Transportunternehmen, Carrier und Logistikdienstleister entwickelt wurden. Mit seinem eigenentwickelten Data Control Center (DCC) bietet NIC-place Transporteuren eine flexible und sichere Möglichkeit, Lieferkettendaten mit Kunden zu teilen und ihnen gleichzeitig die vollständige Kontrolle über ihr Geschäft, ihr Netzwerk und ihre Daten zu geben. NIC-place wurde 2016 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Deutschland. Tausende von Unternehmen wie Kühne+Nagel, H.Essers, Unterer, Quehenberger und Frigotrans verlassen sich auf NIC-place, um jedes Jahr Millionen von Sendungen zu verfolgen und zu überwachen.

info@nic-place.com | www.nic-place.com

Über FourKites



Die führende Plattform für Lieferkettentransparenz FourKites® erweitert die Transparenz über den Transport hinaus auf Höfe, Lagerhäuser, Geschäfte und darüber hinaus. FourKites verfolgt täglich mehr als 3 Millionen Sendungen auf der Straße, Schiene, im Seeverkehr, in der Luft, als Paket und auf der letzten Meile und erreicht mehr als 200 Länder und Gebiete. FourKites kombiniert Echtzeitdaten und leistungsstarkes maschinelles Lernen, um Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer gesamten Lieferketten zu unterstützen. Mehr als 1.200 der weltweit bekanntesten Marken - darunter 9 der Top-10-CPG- und 18 der Top-20-Nahrungsmittel- und Getränkehersteller - vertrauen FourKites, um ihr Geschäft zu transformieren und agilere, effizientere und nachhaltigere Lieferketten zu schaffen.

hello@FourKites.com | www.fourkites.com