



ADAC TruckService verfügt mit NIC-place über direkten Zugang zur richtigen Zielgruppe



Unternehmen:

ADAC TruckService GmbH & Co. KG

Schwerpunkt: Pannenhilfe für Lkw, Trailer, Busse und leichte Nutzfahrzeuge

Herausforderung:

1. Nutzung herstellerunabhängiger Telematikdaten, um eine markenübergreifende Pannenprävention für Trailer zu ermöglichen

2. Direkten Vertriebskanal zu Endkunden schaffen

Lösung: Zugang zu Telematikdaten und Präsentation der Leistungspakete im digitalen Marktplatz von NIC-place zur Ergänzung der bereits bestehenden Pannenhilfe-Produktpalette des ADAC TruckService

»NIC-place gibt uns die Möglichkeit, unsere Services zielgerichtet denjenigen Unternehmen anzubieten, die einen sehr hohen Nutzen daraus ziehen. Nachfrage trifft so Angebot zu hundert Prozent und der Kundennutzen ist garantiert.«

In der Transport- und Logistikbranche hängt die Profitabilität eines Unternehmens größtenteils vom effizienten Einsatz seiner Nutzfahrzeugflotte ab.

Kurz: Es wird nur dann Geld verdient, wenn sich die Einheiten auf den Straßen befinden – am besten vollbeladen und pannenfrei.

Leerfahrten lassen sich durch eine Optimierung der Disposition vermeiden, Standzeiten aufgrund von Pannen lassen sich hingegen nur durch optimale Service-Dienstleistungen verringern. Der ADAC TruckService bietet Pannenhilfe für Lkw, Trailer, Busse und leichte Nutzfahrzeuge. Dies garantiert ein Werkstattnetz mit über 800 Standorten und mehr als 2.000 Pannenhelfer in Deutschland. Mit dem Produkt »Pannenprävention« verfolgt der ADAC TruckService das Ziel, durch die Möglichkeiten der Digitalisierung bereits im Voraus potenzielle Defekte zu identifizieren. Dadurch können die Fuhrparkverantwortlichen frühzeitig entsprechende Gegenmaßnahmen einleiten. »Unser Angebot ermöglicht beispielsweise das Absichern von individuellen Risiken. So können lange Ausfall- und Standzeiten vermieden, Reparaturzeiten verkürzt und insgesamt die Unfallgefahr gemindert werden«, führt Christoph Walter aus. Maßgeblich für das Dienstleistungsangebot sind Informationen aus Kühlmachine, EBS und TPMS.

Ein kompetenter Partner

Um mögliche Defekte anhand von technischen Parametern vorauszusagen, bedarf es einer stetigen Überwachung von Telematikdaten und deren Abgleich mit statistischen Erfahrungswerten. Voraussetzung dafür bildet die herstellerübergreifende Abbildung von Telematikdaten. Die offene Logistikplattform NIC-place schafft hier die perfekte Basis. Mit über 100 angebotenen Hardware-Systemen sammelt, bündelt und standardisiert das System herstellerunabhängig Telematikdaten und visualisiert sie in nur einer Anwendung.



Das ADAC TruckService Team bei der Arbeit

»Wir nutzen NIC-place als technologische Basis. In Echtzeit werden dabei die Telemetriedaten aller angeschlossenen Lkw analysiert und an unsere Lösung weitergeleitet, um Abweichungen vom Soll-Wert zu ermitteln und qualifizierte Handlungsempfehlungen auszugeben. Im Praxistest mit mehr als 1.000 Aufliegern wurde die anfangs geschätzte Jahresersparnis von 500 Euro pro Trailer schon nach drei Monaten erreicht«, so der Vorsitzende der Geschäftsführung des ADAC TruckService.

Anwender im Fokus

Durch den innovativen Ansatz von NIC-place, Mehrwerte entlang der gesamten SupplyChain innerhalb eines offenen, digitalen Marktplatzes anzubieten, schafft die Logistikplattform einen direkten Vertriebsweg zur richtigen Kundenzielgruppe für alle Akteure der Logistikbranche – auch ohne eigenes Telematiksystem. »NIC-place gibt uns die Möglichkeit, unsere Services zielgerichtet denjenigen Unternehmen anzubieten, die einen sehr hohen Nutzen daraus ziehen. Nachfrage trifft so Angebot zu hundert Prozent und der Kundennutzen ist garantiert«, sagt Christoph Walter. Durch ein B2C-Konzept mit klassischen E-Commerce-Maßnahmen werden den Anwendern benutzerdefinierte Angebote und Aktionen auf Basis ihres Userverhaltens, ihrer Nutzerinteressen und der Telematikdaten ihrer Fahrzeuge proaktiv empfohlen. Ebenfalls finden sich die unterschiedlichen Angebote im Shopbereich von NIC-place – übersichtlich und mit detaillierten Informationen präsentiert.

Doppelt profitieren

Der ADAC TruckService profitiert von den Möglichkeiten von NIC-place gleich zweifach:

»Als neutraler Dienstleister haben wir kein eigenes Telematiksystem im Einsatz. Über NIC-place haben wir trotzdem Zugriff auf umfangreiche und herstellerübergreifende Telematikdaten und können unseren Kunden so den bestmöglichen Service garantieren und gleichzeitig mit dem Tempo der Digitalisierung Schritt halten.«



Christoph Walter, Vorsitzender der Geschäftsführung des ADAC TruckService

Weiter sieht der ADAC TruckService großes Potenzial im neuen Vertriebsweg: »'Pannenprävention' erreicht schon heute ca. 4.850 User. Und wir sprechen hier von tatsächlichen Anwendern, die die Vorteile unserer Angebote täglich erleben werden!«

nic  place

Your digital place to be for logistics.

www.nic-place.de

NIC GmbH

Am der Stiftsbleiche 11
D-87439 Kempten

T +49 (0) 831 . 512 34 33-0
info@nic-place.com